



unicharm
Love Your Possibilities
We support the Sustainable Development Goals

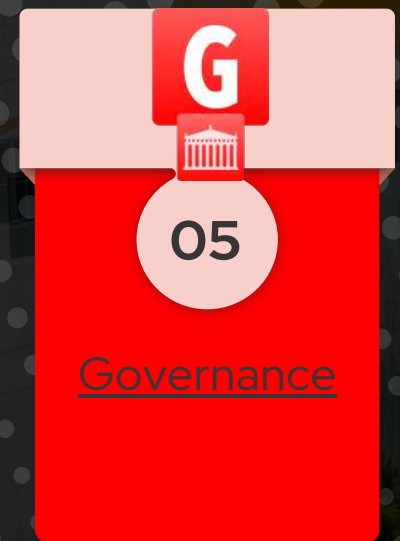
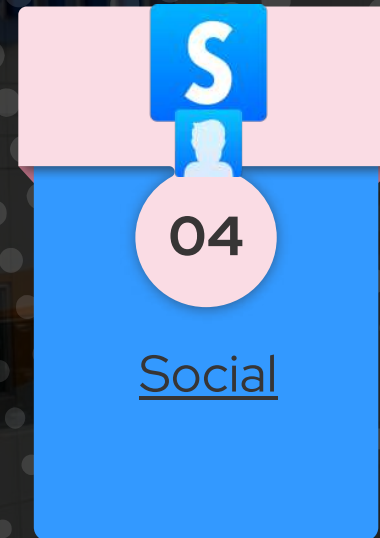
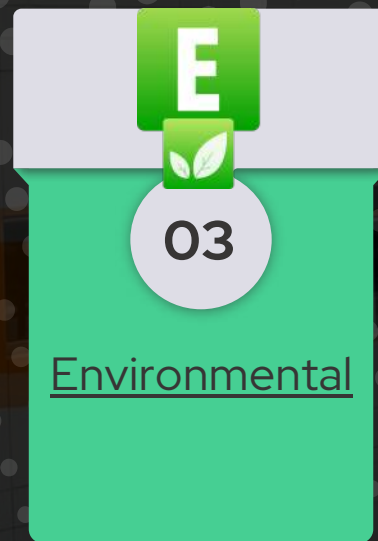
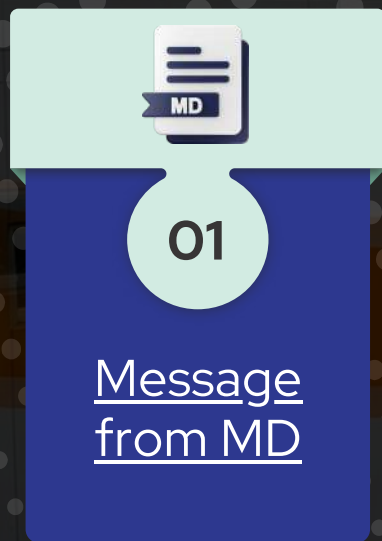


2024

Corporate Social Responsibility Report

Uni.Charm (Thailand) CO., Ltd

TABLE OF CONTENT





2566 Unicharm Group



TAKAHISA TAKAHARA
PRESIDENT & CEO

วิสัยทัศน์ของ Unicharm เกี่ยวกับสังคมที่เหนียวแน่น

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการ "มีส่วนร่วมในความสำเร็จของ SDGs" Unicharm จะบรรลุพันธกิจในการ "ตระหนักถึงสังคมที่เหนียวแน่น"

สังคมที่เหนียวแน่นคือสังคมที่แต่ละคนมีอิสระในขณะที่ช่วยเหลือผู้อื่นในลักษณะที่ช่วยให้ทุกคนมีระยะห่างที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีใครถูกทอดทิ้งและทุกคนสามารถดำเนินชีวิตต่อไปได้ในแบบที่พวกเขาต้องการ . คนไม่สามารถอยู่รอดได้ด้วยตัวเอง เราต้องน้อมรับจิตวิญญาณของการเห็นแก่ผู้อื่น ถ้าข้ามขอบเขตระดับชาติและระดับภูมิภาค และมีส่วนร่วมในโลกที่ยิ่งยิ่งมากขึ้น เพื่อตระหนักถึงสังคมที่เหนียวแน่นและบรรลุ SDGs ในกระบวนการนี้

การส่งเสริม Kyo-sei Life Vision 2030

เป้าหมาย ESG ระยะกลางถึงระยะยาวของเรา

Unicharm ตั้งเป้าที่จะตระหนักถึงสังคมที่เหนียวแน่น ยูนิชาร์มได้กำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ต้องการเป็น: บริษัทระดับโลกที่ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมเพื่อสนับสนุนสุขภาพร่างกายและจิตใจสำหรับทุกคน ตั้งแต่เด็กแรกเกิดจนถึงผู้สูงอายุ ตลอดจนสัตว์เลี้ยง (สัตว์เลี้ยง) ในขณะที่เดียวกันก็ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและโลกของเรา เป้าหมายระยะกลางถึงระยะยาวด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) วิสัยทัศน์ Kyo-sei Life Vision 2030—สำหรับโลกที่มีความหลากหลาย ครอบคลุม และยั่งยืน—

(ต่อไปนี้จะเรียกว่า Kyo-sei Life Vision 2030) ซึ่งประกาศในเดือนตุลาคม 2020 ระบุประเด็นสำคัญตามความแตกต่างระหว่างบริษัทที่เราได้ฝันจะเป็นกับบริษัทที่เราเป็นอยู่ในปัจจุบัน และมาตรการที่เราต้องทำภายในปี 2030 **Kyo-sei Life Vision 2030 ครอบคลุมหัวข้อสี่ประการ: การปกป้องความเป็นอยู่ที่ดีของปัจเจกบุคคล การปกป้องความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม การปกป้องความเป็นอยู่ที่ดีของโลกของเรา และหลักการ Unicharm encom ส่งผ่านความคิดริเริ่ม ตัวบ่งชี้ และเป้าหมายที่สำคัญทั้งหมด 20 รายการ ซึ่งแต่ละหัวข้อประกอบด้วยห้าหัวข้อ**

“ ”



4 Ways to Key Word

1

สังคมแห่งการดำรงอยู่ร่วมกัน ที่ยูนิชาร์มवादภาพไว้

สังคมที่แต่ละคนสามารถดำรงชีวิตอิสระ โดยเคารพซึ่งกันและกัน ในขณะที่คอยช่วยเหลือกันโดยรักษาระยะห่างที่เหมาะสม และไม่ทอดทิ้งใครสักคนไว้ข้างหลัง



2

เป้าหมาย ESG ระยะกลางถึงระยะยาว : การผลักดัน Kyo-sei Life Vision 2030

ทำให้ผู้ดำรงชีวิตทั่วโลก ตั้งแต่การกอบจนถึงผู้สูงอายุ รวมถึงสัตว์คู่ใจ (สัตว์เลี้ยง) ได้สัมผัสกับสุขภาวะทางร่างกายและจิตใจ สุขภาวะของสังคม และสุขภาวะของโลก



3

กลไกที่จะเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร และองค์กร โดยรวมให้สูงที่สุด

การทำให้พนักงานมีความรู้สึกร่วม เพราะพนักงานคือ “กุญแจสำคัญ” ในการสร้างสังคมแห่งการดำรงอยู่ร่วมกัน ให้เป็นจริง



4

มองไปยังอีก 30 ปีข้างหน้า

คาดการณ์อนาคตอยู่เป็นนิจ เพื่อ ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าและสังคม และมีส่วนร่วมในการ ทำให้ SDGs บรรลุเป้าหมาย





Company Profile

Charm Ring

สัญลักษณ์ที่ต้องการสร้าง “สังคมแห่งการอยู่ร่วมกัน” ให้เกิดขึ้นจริง
เป็นตัวแทนความสัมพันธ์อันอบอุ่น ระหว่าง “ผู้ให้” กับ “ผู้รับ”

Cohesive Society

Life Yellow

Product & service ที่
เหมาะสมกับ Value และ
Lifestyle ที่หลากหลาย

Science Blue

การศึกษาเทคโนโลยี
วิทยาศาสตร์ เพื่อสร้าง
นวัตกรรมในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์



SDGs

แก้ไขปัญหาทางสังคม
ผ่านธุรกิจและสิ่งต่อการ
ใช้ชีวิตอย่างอุดมสมบูรณ์
ให้กับคนรุ่นต่อไป

Human Orange

ปลดปล่อยผู้คนทั้งมวล
ให้หลุดพ้นจากพันธะที่
เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

ปรัชญาองค์กร

Kyo - sei Life Vision 2030



การทำให้ SDGS เกิดเป็นจริง

การทำให้สังคมแห่งการดำรงอยู่ร่วมกันเกิดขึ้น
เป็นจริง นั่นคือ สังคมที่ทุกคนยึดมั่นได้ด้วย
ตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อให้ยัง
สามารถใช้ชีวิตอย่างเป็นตัวของตัวเองได้อย่าง
ต่อเนื่อง

ลงมือปฏิบัติตามหลัก NOLA&DOLA เพื่อลด
ภาระพันธะ และทำให้ความฝันในการดำรงชีวิต
เป็นจริงมากที่สุด เพื่อให้ “สังคมแห่งการอยู่ร่วม
กัน” เกิดขึ้นจริง
Midterm Slogan=Love Your Possibilities

พนักงานทุกคนมี “จิตวิญญาณที่เปี่ยมไปด้วย
แรงจูงใจ” “ความรู้สึกรักเข้าใจในการกิจ” อันเป็น
ฐานที่สนับสนุน “Mission” “Vision” ให้บรรลุเป้า
หมาย และส่งเสริมการบริหารที่ทำให้พนักงาน
จากทั่วโลกเป็นหนึ่งอันเดียวกัน



Company Profile

History Unicharm Group

1961

Taisei Kako Co., Ltd. ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับก่อสร้าง

Y1961

Y1963

1963

เปลี่ยนมาทำธุรกิจ ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่ม "Feminine Care"

1974

เปลี่ยนชื่อเป็น Unicharm Group พร้อมผลิตและจำหน่ายสินค้ากลุ่ม "cosmetic cotton puffs"

Y1974

Y1981

1981

ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่ม "Baby and Child Care" โดยเปิดตัว Moony

1986

ขยายกลุ่มธุรกิจ เพิ่มกลุ่มสินค้า "Pet Care" นั่นคือ "Freshy Aiken Genki"

Y1986

Y1987

1987

ขยายกลุ่มธุรกิจ เข้าสู่กลุ่มสินค้า "Wellness Care" นั่นคือ "Lifree" เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

Unicharm Thailand



บริษัท ยูนิ.ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด

- ก่อตั้งขึ้น : 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2530
- ณ นิคมอุตสาหกรรมบางพลี (พ.ศ.2530 – 2542)
- ย้ายมาที่ นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ (พ.ศ.2542 – ปัจจุบัน)
- จำนวนพนักงาน : 946 คน (ณ กรกฎาคม 2566)





Company Profile

ที่ทำการในประเทศไทยของเรา



สำนักงานใหญ่

บริษัท ยูนิ.ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด
นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์
เลขที่ 105 หมู่ที่ 9 ตำบลบางวัว
อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา



สำนักงานสาขากรุงเทพฯ

บริษัท ยูนิ.ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 1788 ชั้น 31 อาคารสิงห์คอมเพล็กซ์
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร



Company Profile

Our Brand



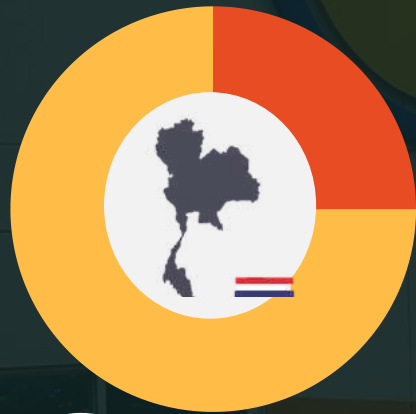
Distribution Country

1. South Africa
2. Indonesia
3. Laos
4. Cambodia
5. Malaysia
6. Japan (Moonyman)
7. India
8. Saudi Arabia
9. Philippines
10. South Korea
11. Taiwan
12. Vietnam
13. Myanmar
14. Bangladesh
15. Singapore
16. Egypt
17. Brunei
18. Australia



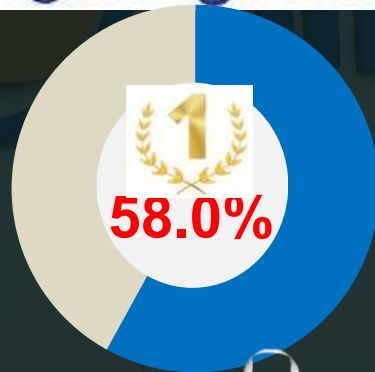
Company Profile

Sales

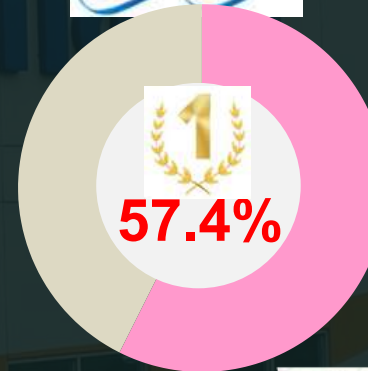


75% Thailand

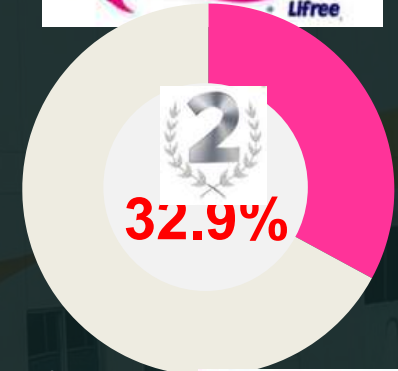
Baby care



Feminine care



Health care





UCT ORGANIZATION





The Unicharm Way

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพ ชีวิตและสังคมของพนักงาน



Unicharm องค์กรแห่งความสุข



HAPPY WORKPLACE

1. Happy Body (สุขภาพดี)



2. Happy Heart (น้ำใจงาม)

โครงการทดแทนและนำไปใช้ให้
เกิดประโยชน์



นำชุดยูนิฟอร์มเก่าไปเป็นพลังงาน
หมุนเวียน และนำไปบริจาคมูลนิธิธกษมัน



3. Happy Relax (ผ่อนคลาย)

กิจกรรมฉลองวันคล้ายวันเกิดให้กับพนักงาน



กิจกรรมสร้างบรรยากาศสดใสในองค์กร
Happy Birthday PoKo Chan



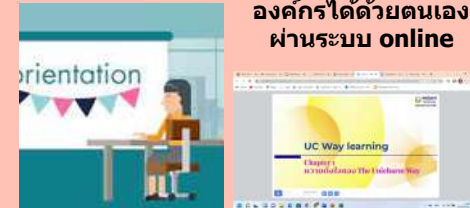
พิธีรดน้ำสงกรานต์



4. Happy Brain (ความรู้)

อบรมพนักงานเข้าใหม่

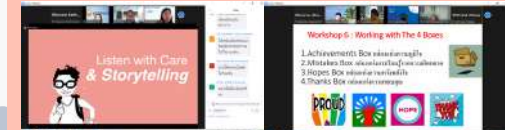
เรียนรู้วัฒนธรรม
องค์กรได้ด้วยตนเอง
ผ่านระบบ online



อบรมด้านการบริหารจัดการสำหรับผู้
จัดการ และหัวหน้างาน



อบรมทักษะการเป็นผู้นำใน
อนาคต สำหรับกลุ่ม Talent



อบรมการสร้างความสามารถทาง
ดิจิทัลสำหรับทีมขาย UCT





HAPPY WORKPLACE

5. ทางสงบ (Happy Soul)

กิจกรรมสงฆ์พระ เทศกาลสงกรานต์



กิจกรรมทำบุญรักษาศีล ๖ (ประเทศไทย) จำกัด ครบรอบ 36 ปี



6. Happy Money (ปลอดภัย)

เสริมสร้างการออมกับพนักงาน โดยการสมัคร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



สนับสนุนให้พนักงานออมเงิน โดยความสมัครใจ ผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการวางแผนเกษียณ

ประชาสัมพันธ์ด้านการเงิน



7. ครอบครัวดี (Happy Family)

ห้องนมแม่สำหรับพนักงานหญิง หลังคลอด เมื่อกลับมาทำงาน



สิทธิค่ารักษาพยาบาลสำหรับคู่สมรส บุตร และบิดา มารดา



การแสดงยินดีเมื่อพนักงานสมรส มีบุตร วันคล้ายวันเกิด และแสดงความเสียใจกรณีเสียชีวิต



8. Happy Body (สุขภาพดี)

สังคมภายในองค์กรที่ดี ที่ทำงานน่าอยู่ โดยการร่วมกันทำความสะอาด Big Cleaning Day ภายใน และบริเวณรอบนอกโรงงาน



สังคมชุมชนใกล้เคียงองค์กรดี โดยให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือสังคมผ่านการบริจาคโลหิต





Our Three Big Goals 2030

ตระหนักถึงการสร้างสังคมแห่งการดำรงอยู่ร่วมกันด้วยปี 2050

การสร้างสังคมที่มี การปล่อย
Co2 สุทธิเป็นศูนย์



การสร้างสังคมใหม่ที่ปราศจากขยะ
พลาสติก



การสร้างสังคมที่ปราศจากการตัดไม้
ทำลายป่าอันเนื่องมาจากการซื้อไม้

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2030





นโยบายสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัท ยูนิ-ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทยูนิ-ชาร์ม(ประเทศไทย)จำกัด มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับอุดมคติของบริษัทและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้รับการปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย และแสดงความมุ่งมั่นดังต่อไปนี้

- 1) มุ่งมั่นที่จะสร้างและปฏิบัติตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อป้องกันสิ่งแวดล้อม ป้องกันมลภาวะ ป้องกันการบาดเจ็บและภาวะทุพภิกขภัยจากการทำงาน และปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและน่าอยู่ทำงาน
- 2) มุ่งมั่นที่จะกำหนด ทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยจัดประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการความปลอดภัยโดยมีนายจ้างกับลูกจ้างเข้าร่วม
- 3) มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมาตรฐานของบริษัทอย่างเคร่งครัด จะประเมินความเสี่ยง, ผลิตเสียง * แก๊สและป้องกันความเสี่ยง มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเสนอแนะ
- 4) มุ่งมั่นที่จะลดของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นในบริษัทให้เหลือน้อยที่สุด ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยเปลี่ยนไปใช้พลังงานทดแทน และนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์
- 5) มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบบริหารอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อจำกัดและลดป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน ที่เกิดจาก เครื่องจักร ไฟฟ้าลัดวงจร ไฟไหม้ สารเคมี และไฟฟ้า
- 6) มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนส่งเสริมทรัพยากรในเรื่องบุคลากร เวลา งบประมาณ อย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งพัฒนาพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกที่ถูกต้องด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 7) มุ่งมั่นที่จะสื่อสารความสำคัญของนโยบายแก่พนักงาน และปฏิบัติงานที่สุจริตภายใต้การควบคุมขององค์กร เพื่อให้ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และมีส่วนร่วมในระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โดยผู้บริหารมีหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุความมุ่งมั่น รวมทั้งพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุนตามนโยบายข้างต้น โดยนโยบายสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ฉบับนี้จะถูกเผยแพร่ให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้าและเผยแพร่ในนโยบายนี้ต่อสาธารณะเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ユニチャーム タイランド(株)における「環境労働安全衛生方針」は、環境、労働安全衛生の諸活動の実施に貢献かつ継続的に取り組み、社屋および企業の社会的責任を達成することを目的とします。
私たちは次のことを誓います。

<ユニチャーム タイランド 環境労働安全衛生方針>

- 1) 環境及び労働安全衛生マネジメントシステムを継続的に運用する事で、環境・汚染、防災・不健康を防止し、安全で快適に働く職場作りを推進します。
- 2) 環境及び安全委員会を管理系、労使で参画開催し、目的および目標の設定と見直しを行います。
- 3) 環境及び労働安全衛生関連法令および自主基準を遵守し、リスクの見積もりと、リスクの回避・対策、提案活動を行います。

<ユニチャーム タイランド 環境労働安全衛生行動指針>

- 4) 会社の活動全般から生じる廃棄物と無駄なエネルギー使用を削減し、廃棄物の分別を行いリサイクルを推進します。
- 5) 労働安全衛生マネジメントシステムの効果の継続的改善を通じて、作業、設備機械、フォークリフト、火災、化学品及び電気から生じる怪我や職業的疾患を予防します。
- 6) 社員及び関係者が環境労働安全衛生についての正しい自覚を持つための知識と理解が得られるよう、必要かつ適材適所の人材、時間、予算という資源を配えます。
- 7) 環境労働安全衛生の方針の重要性を従業員および会社のマネジメント下にある作業者に伝え、労働安全衛生マネジメントシステムに参加し、役割、義務を意図するよう務めます。

経営者はかかる目標を達成するための諸活動を支援し、各従業員はこの方針を支援する義務があるとします。

以上の環境安全衛生方針は社員および、当社のために働く全員、また顧客および社外に周知します。

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม



CPD DIRECTOR



PLANT DIRECTOR



ความท้าทายและความเสี่ยงทางธุรกิจ



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การจัดการขยะและการลดการใช้พลาสติก
การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน



ความปลอดภัยและสุขภาพของผู้บริโภค
การทำงานและสวัสดิการของพนักงาน
การมีส่วนร่วมของชุมชน



การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐาน
การบริหารจัดการความเสี่ยง
การรายงานและความโปร่งใส





กลยุทธ์ในการลดความเสี่ยงด้าน ESG



Environment

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ลดคาร์บอน (Scope 1-3)



Social

การมีส่วนร่วมกับชุมชน
สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี



Governance

การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐาน
การเพิ่มความโปร่งใสในการรายงานข้อมูลและการสื่อสาร





Climate Change Management



2050

Net Zero

Activity UCT

2020

ใช้พลังงานหมุนเวียน 11 % (Solar Roof Top)

2021

ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นต์องค์กร (CFO)

2022

MOU T-VER

2023

- ใช้พลังงานหมุนเวียน 30% (Solar 13% + I-REC 17%)
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 8%
- สามารถลดคาร์บอนจากทุกกระบวนการ 3% จากปีฐาน(Y21)



Carbon
Neutrality
2030



- Renewable energy 100%
- ลดขยะฝังกลบเป็นศูนย์
- Circular Mark
- ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์ในองค์กร > 10 ผลิตภัณฑ์

ปลูกป่าเพื่อดูดซับ
คาร์บอน



2030

2024

2024

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 10%
- ลดคาร์บอนจากทุกกระบวนการ 5%
- ลดคาร์บอนร่วมกับผู้ค้า (ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์, ลดคาร์บอนจาก Logistic)
- ขึ้นทะเบียน TVER project จาก อบจ.
- ได้รับการรับรอง ISO14064-1
- ขอรับการรับรอง ISO14064-7
- ขอรับการรับรอง G15

2027

- ใช้พลังงานหมุนเวียน 50%
- Carbon credit from TVER 3,000 TonCO2
- ลดคาร์บอนจากรถรับส่งพนักงาน (EV) 50 %
- ขยาย Scope การติดตั้ง Solar Roof Top (Solar supply 2.4 MW)

Net Zero
Emission 2050



Reducing Co2
Scope 1,2 >> in manufactory
Scope 3 >> GHG Platform , CFP
with Partner





การจัดการป่าไม้ที่มีคุณภาพ

Programme for Endorsement of Forest Certification (PEFC)

องค์กรให้ความสำคัญในการดูแลตลอดห่วงโซ่อุปทานค้าไม้เพื่อส่งเสริมการจัดการป่าไม้ที่มีคุณภาพและเพื่อให้ผู้บริโภคได้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูปมีกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงมาตรฐานสูงสุดด้านนิเวศวิทยา สังคม และจริยธรรม

การขอรับรองการจัดการป่าไม้ที่มีคุณภาพ (ESG Certificate) เรามีการขยายขอบเขตเพิ่มมากขึ้นโดยสำหรับ PEFC

- ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ ได้รับการรับรองครบ 100%
- ผ้าอ้อมเด็ก ได้รับการรับรอง 55%
- ผ้าอนามัย ได้รับการรับรอง 67%
- แผ่นอนามัย ได้รับการรับรอง 89%



เพื่อพิทักษ์ และปกป้องดูแลป่าไม้ ยังคงสภาพความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดความยั่งยืน



“โครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่า เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

ศึกษาข้อมูลผลกระทบปัญหาฝุ่นควันในภาคเหนือ



มีการศึกษาวิจัยและรายงานจากหลายภาคส่วน ระบุว่าสาเหตุหลักเกิดจากการเกิดไฟป่าโดยสาเหตุของการเกิดไฟป่าเกิดจาก 2 สาเหตุ คือ

1. เกิดจากธรรมชาติ
2. เกิดจากการกระทำของมนุษย์



ความร้อนแต่ละจังหวัดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2560 – 2565) จะพบว่า จังหวัดที่มีจุดความร้อนจำนวนมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ และจังหวัดน่าน ตามลำดับ

สำรวจพื้นที่ ร่วมกับ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และผู้นำชุมชน

UCT ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และชุมชน

เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ T-VER (Thailand Voluntary Emission Reduction Program)

ประสิทธิภาพโครงการ

เพื่อสร้างป่าที่สมบูรณ์

สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนโดยรอบ

พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น

ลดอัตราการเกิดไฟป่า

ลดปัญหาฝุ่นควัน PM 2.5



ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

เกิดปรากฏการณ์ “เอลนีโญ” ทำให้มีค่าดัชนีความแห้งแล้ง Palmer Drought Severity Index (PDSI) มาก ซึ่งจะทำให้เกิดไฟไหม้มากกว่าในช่วงของ “ลานีญา” ที่มีฝนตก อีกทั้งความแห้งแล้งนี้เองทำให้ไฟป่าสามารถลุกลามไปในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว

ผลกระทบด้านสุขภาพ



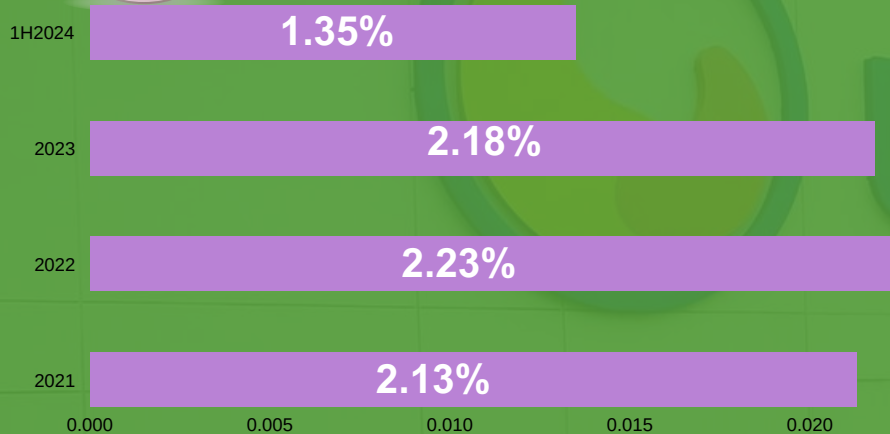
ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

ปัญหาหมอกควันจากฝุ่นควันอย่างหนัก ซึ่งส่งผลกระทบและเป็นอุปสรรคในการคมนาคมขนส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยว





Waste to Landfill

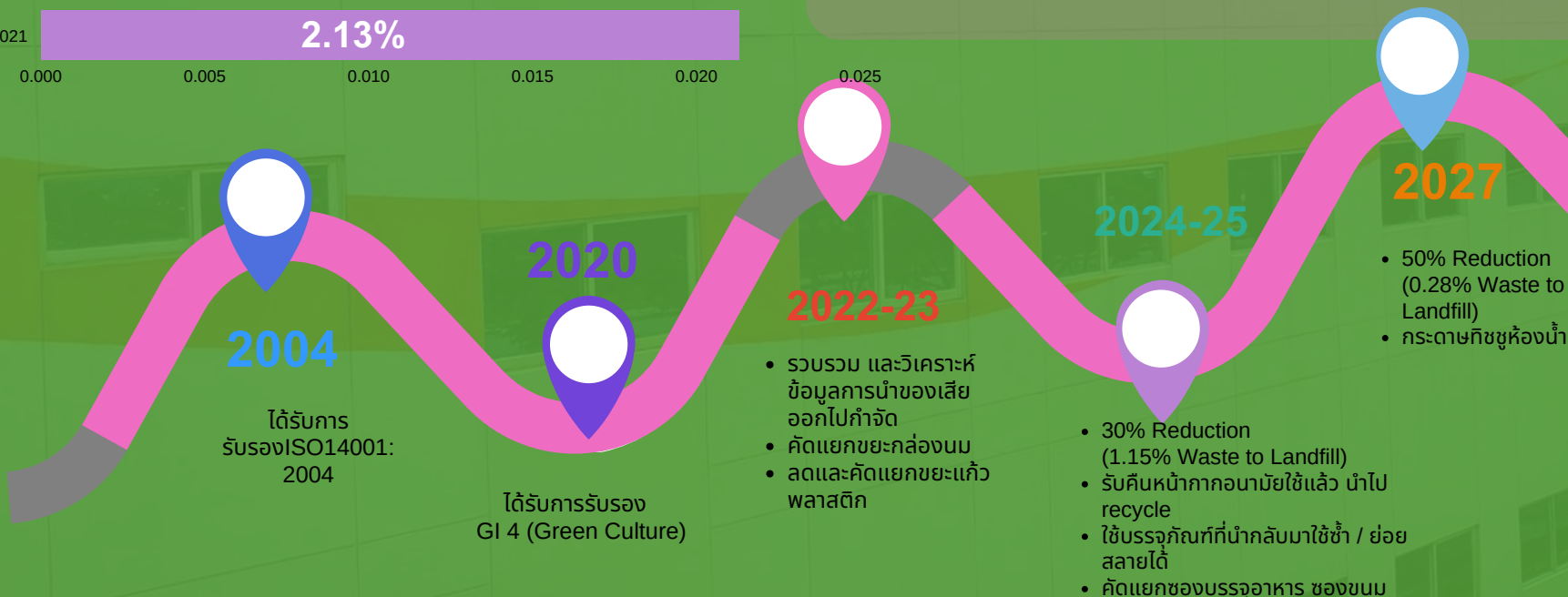


External Activity



Zero waste to landfill 2030

100% Reduction



ประเภทของขยะ	วิธีการจัดการ	ผลกระทบ	ภาพประกอบ
ขยะพลาสติก	โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน “เรียกเก็บคืนถุงบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว”	ลดปริมาณขยะพลาสติกที่เข้าสู่หลุมฝังกลบ	ภาพถุงพลาสติก
ขยะกระดาษ	โครงการส่งกระดาษกลับบ้าน “เรียกเก็บคืนกล่องกระดาษที่ใช้แล้ว”	ลดปริมาณขยะกระดาษที่เข้าสู่หลุมฝังกลบ	ภาพกล่องกระดาษ
ขยะอาหาร	โครงการส่งอาหารกลับบ้าน “เรียกเก็บคืนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว”	ลดปริมาณขยะอาหารที่เข้าสู่หลุมฝังกลบ	ภาพบรรจุภัณฑ์อาหาร



Environmental management

การจัดการพื้นที่สีเขียวของโรงงาน

พื้นที่สีเขียว

คิดเป็น 12%



มีการบำรุงรักษาดูแลพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน อย่างต่อเนื่อง
โดยคนสวนร้านรัตนสิงห์ ซึ่งจะมีการตัดตกแต่ง
และบำรุงรักษาต้นไม้และสวน

การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

สัดส่วนการใช้น้ำ

COOLING TOWER = 75%, TOILET = 17%, CANTEEN = 4%, MACHINE OPEN = 2%, OTHER 2%



การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยหลัก 3 R

ติดป้าย รณรงค์ให้พนักงานช่วยกันประหยัดน้ำ

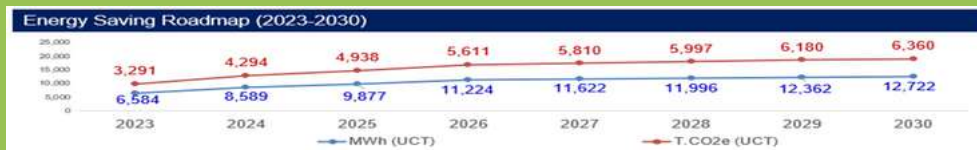
หัวข้อเป้าหมาย	เป้าหมาย 1HY2023	Result 1HY2023	Target 2HY2023
2.3.2 ลดปริมาณการใช้น้ำ	4.65 tonCO2e	4.65 tonCO2e	5.67 tonCO2e
หัวข้อกิจกรรม 2HY2023			
1. Follow up Water Reuse, WHIS-B	Follow up		
2. Follow Water Reuse จากน้ำระบบ AHU และ Reuse Test Fire pump (7 ลิตรรวม)	Follow up		
3. Water Reuse into MCDS	New Project		
รายละเอียด	เป้าหมาย ต่อเดือน 1HY2023	เป้าหมาย / 1HY2023	เป้าหมาย ต่อเดือน 2HY2023
Spec: การใช้น้ำ (ตามมาตรฐานของประเทศไทย)	21,160 m3	126,960 m3	20,394 m3
Target: Water Use (ตามเป้าหมาย)	16,147 m3	100,002 m3	17,108 m3
Target: ลดการใช้น้ำ	3,013.93 m3	18,083.62 m3	3,286.83 m3
Target: Reduce CO2e	6.775 tonCO2e	4.65 tonCO2e	6.85 tonCO2e



Environmental management

การใช้ทรัพยากรด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการลดการใช้พลังงาน >> โดยการจัดทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน
เปลี่ยนและติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานภายในองค์กร



THAILAND-UC คาดว่าจะลดการใช้พลังงาน "8%" จากทั้งหมดในปี 2023

	Y2022	Y2023	ENERGY SAVING 1H 2023	UCT
Unit : <MWh>	UCT	UCT	Result (4%)	<MWh> <T.CO2e>
Power usage	83,842	85,009	Utility system reduction	Plan Act. 931 1,277 137 % 446 639 143 %
Energy conservation	1,841	6,584	Usage energy reduction	2,005 1,913 95 % 1,002 954 95 %
Energy saving (%)	2%	8%	Improve part	36 36 100 % 18 18 100 %

แผนระยะยาว การเปลี่ยนและ
ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัด
พลังงานภายในองค์กร
(ENERGY SAVING
ROADMAP)



ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า >> ดำเนิน
การเปลี่ยน CHILLER NO.10 เป็น
แบบ INVERTER

Y2022-1HY23
ประหยัดพลังงาน
3,480.6 MWH

การใช้ทรัพยากรกระดาษอย่างมีประสิทธิภาพ

ดำเนินกิจกรรมลดการใช้กระดาษภายในองค์กร โดยใช้ 3R



REUSE

ลดปริมาณการใช้กระดาษ ปรับปรุงขั้นตอนการ
ทำงาน ใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการจัดเก็บเอกสาร
เป็น Electronic file



REDUCE

นำกระดาษที่ใช้แล้วหน้าเดียว กลับมาใช้ซ้ำ



RECYCLE

BRING BOX BACK PROJECT



ร่วมกับผู้ค้า SCGP ส่งเสริมการแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ ดำเนิน
การคัดแยกกระดาษและส่งกลับเข้าไปสู่กระบวนการรีไซเคิล
ทั้งหมด 20,680 กิโลกรัม ตั้งแต่เริ่มโครงการ จนถึงปี 2566
สามารถแลกกลับกระดาษ A4 กลับมาใช้ได้ทั้งหมด 355 รีม

ลดการใช้เพื่อเพลิง 28,952 ลิตร

ลดการใช้พลังงาน 82,720 กิโลวัตต์

ลดการใช้น้ำ 537,680 ลิตร

ตั้งแต่ดำเนินกิจกรรมลดการใช้กระดาษ ตามหลัก 3R ทำให้ปริมาณการใช้
กระดาษในปี 2566 ลดลง 586 รีม เมื่อเทียบกับปี 2565 (ปีฐาน)



ลดปริมาณขยะทั่วไป

ส่งเสริมการแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่

ลดการตัดต้นไม้

ลดการปล่อยก๊าซ Co2



Environmental management

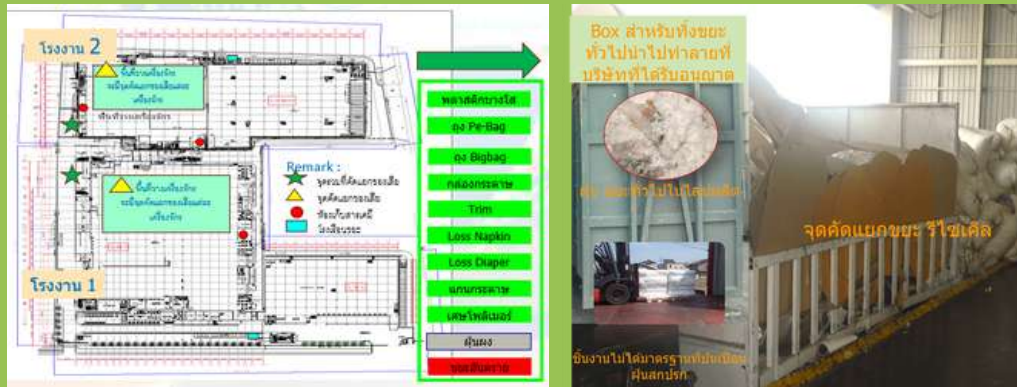
การจัดการของเสีย

กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน กำหนดประเภทของเสีย



แผนที่แสดง LAYOUT แหล่งกำเนิดของขยะ

พื้นที่จัดเก็บวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

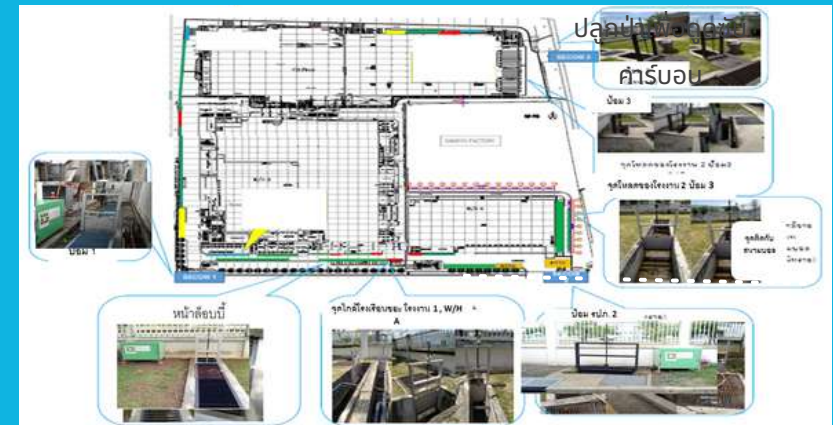


สิ่งชิ้นงานผ้าอ้อมไม่ได้มาตรฐาน & ฝุ่น (DUST COLLECTOR) ไป RECYCLE กลับมาเป็นทรายแฉะ



การจัดการน้ำเสีย

แผนผังแสดงการระบายน้ำ



มีการจัดเตรียมกองทราย หากมีสารเคมีรั่วไหล เพื่อกันไม่ให้ไหลออกไปสู่ภายนอก



มีการล้างท่อระบายน้ำ กำหนดปีละ 1 ครั้ง รอบโรงงาน





Environmental management

การจัดการสารเคมี

ห้องเก็บสารเคมีอันตราย



มีถาดรองกันสารเคมีหกรั่วไหล



ทินเนอร์ที่ใช้แล้ว



น้ำมันที่ใช้แล้ว

ขยะปนเปื้อนสารเคมี



การจัดการคุณภาพอากาศ

Maintenance

ติดตั้งถุงกรองฝุ่นที่ห้อง Dust Room



Check sheet ตรวจสอบ ห้องฝุ่นประจำสัปดาห์



ลำดับ	ชนิดสารเคมี	ชนิดภาชนะ	ปริมาตร	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
1	สารเคมีชนิด A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, AA, AB, AC, AD, AE, AF, AG, AH, AI, AJ, AK, AL, AM, AN, AO, AP, AQ, AR, AS, AT, AU, AV, AW, AX, AY, AZ, BA, BB, BC, BD, BE, BF, BG, BH, BI, BJ, BK, BL, BM, BN, BO, BP, BQ, BR, BS, BT, BU, BV, BW, BX, BY, BZ, CA, CB, CC, CD, CE, CF, CG, CH, CI, CJ, CK, CL, CM, CN, CO, CP, CQ, CR, CS, CT, CU, CV, CW, CX, CY, CZ, DA, DB, DC, DD, DE, DF, DG, DH, DI, DJ, DK, DL, DM, DN, DO, DP, DQ, DR, DS, DT, DU, DV, DW, DX, DY, DZ, EA, EB, EC, ED, EE, EF, EG, EH, EI, EJ, EK, EL, EM, EN, EO, EP, EQ, ER, ES, ET, EU, EV, EW, EX, EY, EZ, FA, FB, FC, FD, FE, FF, FG, FH, FI, FJ, FK, FL, FM, FN, FO, FP, FQ, FR, FS, FT, FU, FV, FW, FX, FY, FZ, GA, GB, GC, GD, GE, GF, GG, GH, GI, GJ, GK, GL, GM, GN, GO, GP, GQ, GR, GS, GT, GU, GV, GW, GX, GY, GZ, HA, HB, HC, HD, HE, HF, HG, HH, HI, HJ, HK, HL, HM, HN, HO, HP, HQ, HR, HS, HT, HU, HV, HW, HX, HY, HZ, IA, IB, IC, ID, IE, IF, IG, IH, II, IJ, IK, IL, IM, IN, IO, IP, IQ, IR, IS, IT, IU, IV, IW, IX, IY, IZ, JA, JB, JC, JD, JE, JF, JG, JH, JI, JJ, JK, JL, JM, JN, JO, JP, JQ, JR, JS, JT, JU, JV, JW, JX, JY, JZ, KA, KB, KC, KD, KE, KF, KG, KH, KI, KJ, KK, KL, KM, KN, KO, KP, KQ, KR, KS, KT, KU, KV, KW, KX, KY, KZ, LA, LB, LC, LD, LE, LF, LG, LH, LI, LJ, LK, LL, LM, LN, LO, LP, LQ, LR, LS, LT, LU, LV, LW, LX, LY, LZ, MA, MB, MC, MD, ME, MF, MG, MH, MI, MJ, MK, ML, MM, MN, MO, MP, MQ, MR, MS, MT, MU, MV, MW, MX, MY, MZ, NA, NB, NC, ND, NE, NF, NG, NH, NI, NJ, NK, NL, NM, NN, NO, NP, NQ, NR, NS, NT, NU, NV, NW, NX, NY, NZ, OA, OB, OC, OD, OE, OF, OG, OH, OI, OJ, OK, OL, OM, ON, OO, OP, OQ, OR, OS, OT, OU, OV, OW, OX, OY, OZ, PA, PB, PC, PD, PE, PF, PG, PH, PI, PJ, PK, PL, PM, PN, PO, PP, PQ, PR, PS, PT, PU, PV, PW, PX, PY, PZ, QA, QB, QC, QD, QE, QF, QG, QH, QI, QJ, QK, QL, QM, QN, QO, QP, QQ, QR, QS, QT, QU, QV, QW, QX, QY, QZ, RA, RB, RC, RD, RE, RF, RG, RH, RI, RJ, RK, RL, RM, RN, RO, RP, RQ, RR, RS, RT, RU, RV, RW, RX, RY, RZ, SA, SB, SC, SD, SE, SF, SG, SH, SI, SJ, SK, SL, SM, SN, SO, SP, SQ, SR, SS, ST, SU, SV, SW, SX, SY, SZ, TA, TB, TC, TD, TE, TF, TG, TH, TI, TJ, TK, TL, TM, TN, TO, TP, TQ, TR, TS, TT, TU, TV, TW, TX, TY, TZ, UA, UB, UC, UD, UE, UF, UG, UH, UI, UJ, UK, UL, UM, UN, UO, UP, UQ, UR, US, UT, UY, UV, UW, UX, UY, UZ, VA, VB, VC, VD, VE, VF, VG, VH, VI, VJ, VK, VL, VM, VN, VO, VP, VQ, VR, VS, VT, VU, VV, VW, VX, VY, VZ, WA, WB, WC, WD, WE, WF, WG, WH, WI, WJ, WK, WL, WM, WN, WO, WP, WQ, WR, WS, WT, WU, WV, WW, WX, WY, WZ, XA, XB, XC, XD, XE, XF, XG, XH, XI, XJ, XK, XL, XM, XN, XO, XP, XQ, XR, XS, XT, XU, XV, XW, XX, XY, XZ, YA, YB, YC, YD, YE, YF, YG, YH, YI, YJ, YK, YL, YM, YN, YO, YP, YQ, YR, YS, YT, YU, YV, YW, YX, YY, YZ, ZA, ZB, ZC, ZD, ZE, ZF, ZG, ZH, ZI, ZJ, ZK, ZL, ZM, ZN, ZO, ZP, ZQ, ZR, ZS, ZT, ZU, ZV, ZW, ZX, ZY, ZZ					



ผลการตรวจวัดปริมาณสารมลพิษ ที่ปล่อยออกจากปล่องระบาย ทั้ง 25 ปล่องผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด



Social

CSR Community



Partners



Consumers



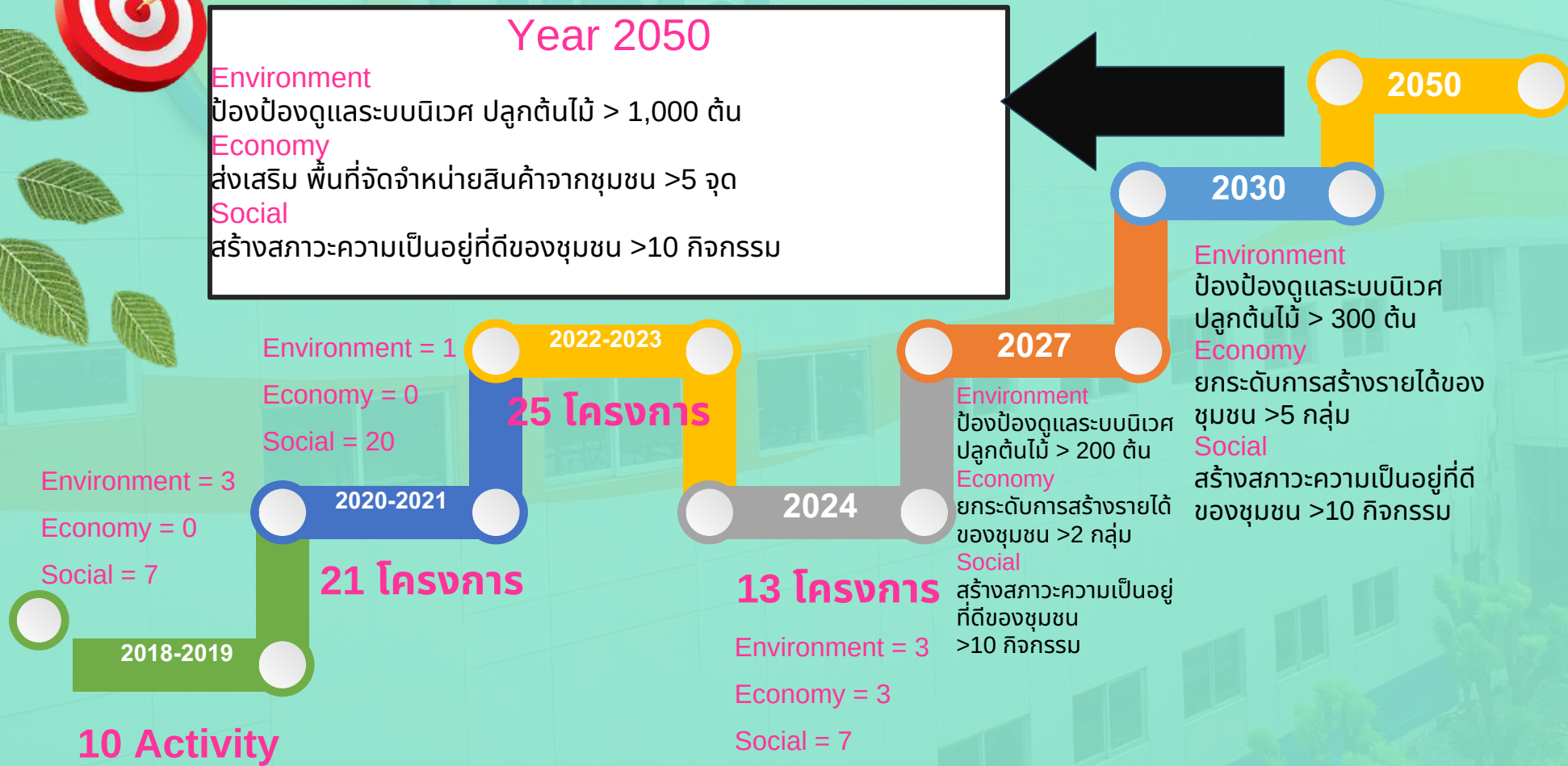


CSR Community





Activity CSR to 2050

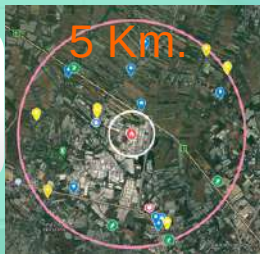




แผนงานส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน

โครงการสร้างจิตสำนึกและ
คัดแยกขยะ

โครงการพัฒนาและฟื้นฟู
ระบบนิเวศ

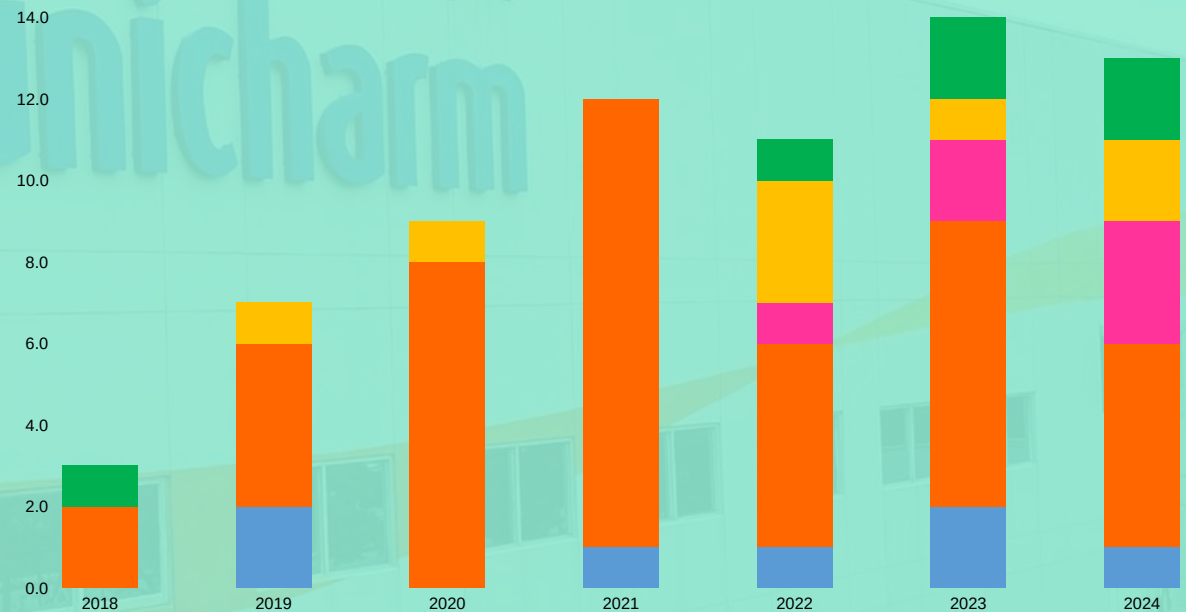


โครงการเสริมสร้างสุขภาวะ
ทางร่างกายและจิตใจ

โครงการเสริมสร้าง
พัฒนาการเรียนรู้ เด็กวัย
เรียน

โครงการให้ความรู้ สร้างรายได้
จัดทำน้ายาล้างจาน

ติดตามผลการดำเนินงานอย่าง
ต่อเนื่อง



กลุ่มกิจกรรม	2027	2030	2040	2050
1.โครงการสร้างจิตสำนึกและคัดแยกขยะ	ยกระดับการสร้างรายได้ ของชุมชน >2 กลุ่ม	ยกระดับการสร้างรายได้ ของชุมชน >5 กลุ่ม	ส่งเสริม พื้นที่จัดจำหน่าย สินค้าจากชุมชน >3 จุด	ส่งเสริม พื้นที่จัดจำหน่าย สินค้าจากชุมชน >5 จุด
2.โครงการสอนชาวบ้านทำน้ายาล้างจานและสมุนไพร ป้องกันยุง				
3.โครงการเสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกายและจิตใจ	สร้างสภาวะความเป็นอยู่ที่ดี ของชุมชน >10 กิจกรรม	สร้างสภาวะความเป็นอยู่ที่ดี ของชุมชน >10 กิจกรรม (ขยายขอบเขตพื้นที่ > 5 Km.)	สร้างสภาวะความเป็นอยู่ที่ดี ของชุมชน >10 กิจกรรม (ขยายขอบเขตพื้นที่ > 5 Km.)	สร้างสภาวะความเป็นอยู่ที่ดี ของชุมชน >10 กิจกรรม (ขยายขอบเขตพื้นที่ > 5 Km.)
4.โครงการเสริมสร้างพัฒนาการเรียนรู้				
5.โครงการปลูกป่าพัฒนาและฟื้นฟูระบบนิเวศ	ป้องกันดูแลระบบนิเวศ ปลูกต้นไม้ > 200 ต้น	ป้องกันดูแลระบบนิเวศ ปลูกต้นไม้ > 300 ต้น	ป้องกันดูแลระบบนิเวศ ปลูกต้นไม้ > 500 ต้น	ป้องกันดูแลระบบนิเวศ ปลูกต้นไม้ > 1,000 ต้น



โครงการให้ความรู้ ในการคัดแยกขยะ
ทั้ง 4 ประเภท พร้อมสนับสนุนถังขยะ
สำหรับการคัดแยกในโรงเรียน



คัดแยกขยะ 4 ประเภท (ขยะมูลฝอย, ขยะทั่วไป,
ขยะรีไซเคิล, ขยะอันตราย)

สร้างจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับ
นักเรียนในชุมชนโดยให้ความรู้ในการคัดแยก
ขยะทั้ง 4 ประเภท พร้อมสนับสนุนถังขยะ
สำหรับการคัดแยกในโรงเรียน กับนักเรียน
ทั้งหมด 6 โรงเรียน จำนวน 400 คน

Uni.Charm (Thailand) CO., Ltd



ขยะกระดาษ

ให้ความรู้ในการคัดแยกกระดาษที่
เกิดขึ้นจากโรงเรียน สมุด หนังสือ
เรียนเพื่อส่งกลับรีไซเคิล กับ
SCGP พร้อมทั้งมอบกล่อง
กระดาษสำหรับคัดแยกกระดาษให้
กับโรงเรียน ทั้งหมด 5 โรงเรียน
และนักเรียนจำนวน 330 คน

Corporate Social Responsibility Report 2024

ให้ความรู้ สร้างความตระหนักให้เกิดการ
คัดแยก และการจัดการขยะอย่างยั่งยืน

ให้ความรู้ในการคัดแยกกล่องนม เพื่อนำกลับ
ไปรีไซเคิล พร้อมสนับสนุนกล่องนมสำหรับ
คัดแยกให้กับนักเรียนในโรงเรียน ทั้งหมด 4
โรงเรียน จำนวน 300 คน พร้อมทั้งจัดหาร้าน
รับกล่องนม (วงพาณิชย์) เพื่อให้โรงเรียน
สามารถส่งกล่องนมที่คัดแยกไปรีไซเคิล โดย
การขายให้ร้านที่รับนำไปจัดการโดยรีไซเคิล
และรายได้จากการขายก็กลับสู่นักเรียน

ขยะกล่องนม





ส่งขยะพลาสติกกลับไปรีไซเคิลเป็นกล่องดินสอ



นอกเหนือจากการจัดการขยะอย่างยั่งยืนโดยการส่งกลับไปรีไซเคิล เพื่อให้เห็นผลลัพธ์ที่เด่นชัดอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ จึงได้นำขยะที่ผ่านการรีไซเคิลไปแปรรูปเป็นกล่องดินสอ และส่งมอบให้นักเรียนในชุมชนกลับไปใช้งานทั้งหมด 4 โรงเรียน ทั้งหมด 800 คน . . .

Uni.Charm (Thailand) CO., Ltd . . .

Corporate Social Responsibility Report 2024

ผลลัพธ์ที่ได้จากการคัดแยกขยะ ลดค่าใช้จ่าย และเป็นรายได้กลับสู่นักเรียน



ลดการใช้เชื้อเพลิง 742 ลิตร



ลดการตัดต้นไม้ได้ 9 ต้น



ลดการปล่อย CO2 360 กิโลกรัม



ลดการใช้พลังงาน 2,120 กิโลวัตต์



ลดการใช้น้ำ 13,780 ลิตร



การรีไซเคิลจากการคัดแยกกระดาษ

จากผลลัพธ์ที่เกิดจากการคัดแยกกระดาษ เพื่อส่งไปรีไซเคิลกับ SCG ทำให้มีปริมาณกระดาษทั้งหมด 700 กิโลกรัม สามารถแลกกระดาษ A4 กลับมาได้ทั้งหมด 5 ริม ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายจากการซื้อกระดาษไปทั้งหมด 525 บาท

จากผลลัพธ์ที่นักเรียนได้คัดแยกกล่องนมและส่งขายกับ Wong Panyachit ทำให้สามารถส่งกล่องนมกลับไปรีไซเคิลได้ทั้งหมด 21.3 kg โดยร้าน Wong Panyachit ได้มารับซื้อที่โรงเรียน ในราคาสูงถึง กิโลกรัมละ 6 บาท ทำให้ได้เงินกลับเข้าสู่นักเรียนถึง 127 บาท ซึ่งก็ถือว่าเป็นการทำให้ขยะมีมูลค่า และลดการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยการนำกล่องนมไปรีไซเคิลแทนการฝังกลบอีกด้วย

ขยะกล่องนม



หน้า 29



โครงการ: ให้ความรู้ในการจัดทำน้ำยาล้างจาน สมุนไพรป้องกันยุงลาย สร้างรายได้ หมุนเวียนใช้ทรัพยากร



ส่งเสริมการนำวัสดุไม่ใช่แล้วมา
หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ส่งเสริมการสร้างรายงานแก่
ชุมชน

สร้างรายได้ให้กลุ่มส่งเสริมทักษะ
อาชีพ
~ 6,000 บาท/เดือน



ก่อตั้งทีมจัดทำน้ำยาล้างจาน

2

2E1S

Environment, Economy,
Society

4

จัดหาพื้นที่สำหรับจัด
จำหน่ายสินค้า

ร่วมกับคู่ค้า การนิคมฯ ติดต่อ
ประสานงานขอพื้นที่สำหรับการ
จัดจำหน่ายน้ำยาล้างจานจากชุมชน
เพื่อส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชน
อย่างยั่งยืน



1

5

- นำร่องจำหน่ายสินค้าที่
Unicharm
- ขยายผลในเขตนิคม
อุตสาหกรรม



อบรมให้ความรู้การทำน้ำยาล้างจาน และ
สมุนไพรป้องกันยุง

ครอบคลุมพื้นที่ 5 ตำบล

(ตำบลพิมพา, ตำบลบางสมัคร, เทศบาลบางวัว
ควนรักษ์, ตำบลบางพลีน้อย)



โครงการ: ให้ความรู้ในการจัดทำน้ำยาล้างจาน สมุนไพรป้องกันยุงลาย สร้างรายได้ หมู่บ้านใช้ทรัพยากร

Children

โครงการให้ความรู้ในการจัดทำน้ำยาล้างจาน จากวัตถุดิบธรรมชาติ (มะกรูด)



ให้ความรู้ในการทำน้ำยาล้างจาน กับนักเรียนชั้นมัธยมต้น โรงเรียนวัดพิมพาวาส ทั้งหมด 70 คน เพื่อให้เด็กนักเรียนมีทักษะ ความรู้ในการทำน้ำยาล้างจาน และเกิดรายได้กลับไปสู่โรงเรียน

Uni.Charm (Thailand) CO., Ltd

Adult

โครงการให้ความรู้ในการจัดทำน้ำยาล้างจาน จากวัตถุดิบธรรมชาติ (มะกรูด)

ให้ความรู้สอนทำน้ำยาล้างจาน ให้กับชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียง เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ และยังเป็นส่วนหนึ่งในเส้นทางให้เกิดรายได้ อย่างยั่งยืน โดยชาวบ้านสามารถนำไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้เสริม หรือทำใช้ในครัวเรือนเพื่อลดภาระจากค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน กับกลุ่มชาวบ้านทั้งหมด 5 ตำบล จำนวน 350 คน



โครงการให้ความรู้ในการจัดทำสมุนไพรป้องกันยุงจากวัตถุดิบธรรมชาติ (ตะไคร้หอม)



ให้ความรู้สอนทำสมุนไพรป้องกันยุง เป็นหนึ่งในเส้นทางให้เกิดรายได้ อย่างยั่งยืน โดยชาวบ้านสามารถนำไปประกอบเพื่อหารายได้เสริม รวมทั้งลดภาระจากค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และช่วยในการป้องกันและลดความเสี่ยงจากโรคไข้เลือดออกให้กับกลุ่มชาวบ้านจากการใช้สมุนไพรป้องกันยุง กับกลุ่มชาวบ้านทั้งหมด 5 ตำบล จำนวน 350 คน

หน้า 31



โครงการสนับสนุนอุปกรณ์ และของเล่น เพื่อส่งเสริมพัฒนาการ และเตรียมความพร้อมเข้ารับการศึกษาในระดับพื้นฐาน



Child

มอบเครื่องเล่นและอุปกรณ์เพื่อช่วยส่งเสริมพัฒนาการและการจัดการเรียนการสอนสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลพิมพา จำนวน 8 รายการ ได้แก่ บ้านของเล่นจำลอง 1 หลัง, สไลเดอร์ใหญ่ 1 ตัว, สไลเดอร์เล็ก 1 ตัว, กระดานวาดเขียนสำหรับเด็ก 1 อัน, ของเล่นฝึกยีนจำนวน 2 รายการ, โຕะญี่ปุ่นตัวเล็ก 4 ตัว, ขั้ววางรองเท้าพลาสติก 2 อัน ซึ่งมีเด็กเล็กทั้งหมด 46 คน

Uni.Charm (Thailand) CO., Ltd

เสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกายและจิตใจ

โครงการให้ความรู้ในการดูแลตัวเองในวัยเข้าสู่การมีประจำเดือน



Girls

ให้ความรู้ในการดูแลตัวเองในวัยเข้าสู่การมีประจำเดือน ให้กับเด็กนักเรียนหญิงระดับชั้นมัธยมในแต่ละโรงเรียน และมอบผ้าอนามัยพร้อมคู่มือในการดูแลตัวเองเบื้องต้นในวัยเข้าสู่การมีประจำเดือน ทั้งหมด 5 โรงเรียน จำนวน 240 คน

โครงการให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ สอนการสวมใส่ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมที่ถูกวิธีให้ผู้ป่วยติดเตียง/ติดบ้าน อสม. รวมถึงผู้สูงอายุ



Bedridden patients, Housebound, Elderly

สอนวิธีการดูแลผู้ป่วย และการใช้ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ที่ถูกวิธี ให้กับผู้ป่วยและผู้ดูแล รวมทั้งขยายผลสอนวิธีการสวมใส่ผ้าอ้อมที่ถูกวิธีให้กับกลุ่ม อาสาสมัครด้านสุขภาพประจำตำบล (อสม.) เพื่อไปต่อยอดในการช่วยดูแลผู้ป่วยในชุมชน รวมทั้งมอบ 60 ราย และกลุ่ม อสม. กว่า 120 รายในปี 2023



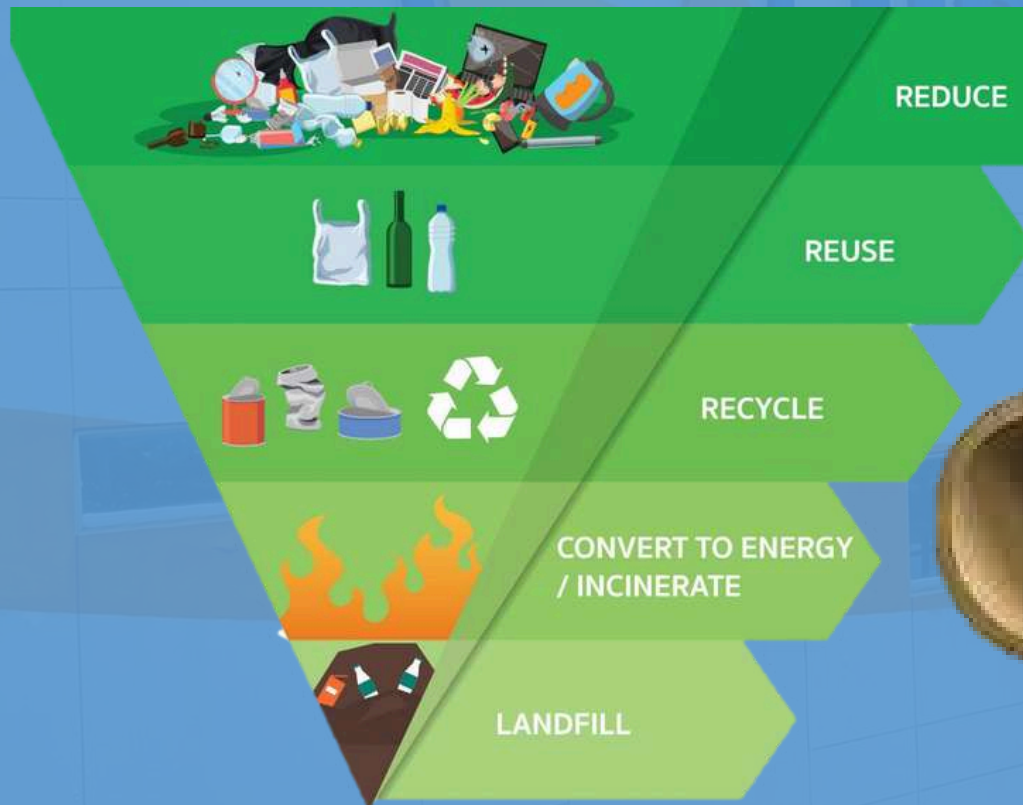


Partners





Reuse : การนำแกนกระดาษมาหมุนเวียนใช้



การจัดการแกนกระดาษ



คัดแยกเพื่อจำหน่ายต่อ
(011)

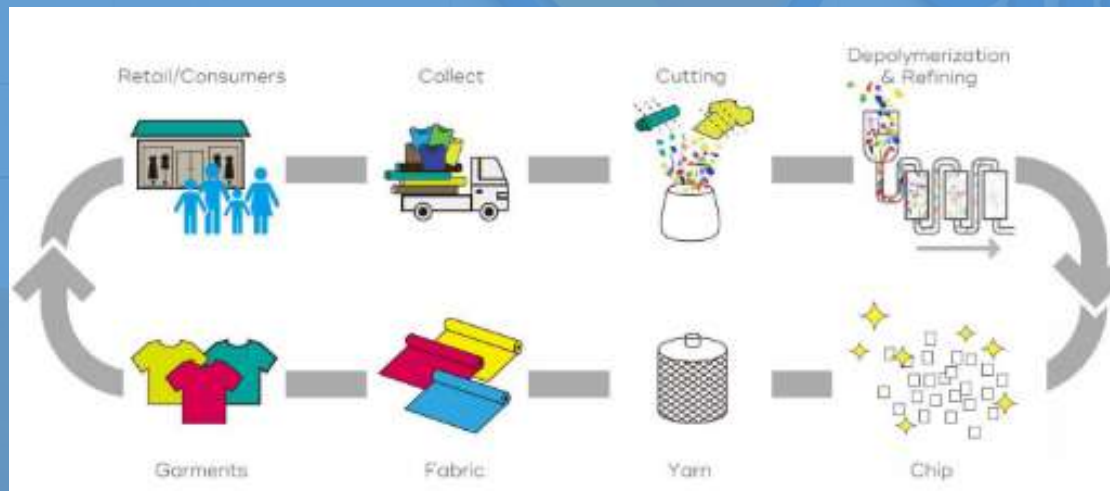


033 ส่งกลับผู้ขายเพื่อ
นำกลับไปบรรจุใหม่ หรือ
ใช้ซ้ำ (032)



Recycle : ใช้เสื้อผ้าเก่าที่เหลือทิ้งนำมา Recycle กลายเป็น “เสื้อผ้าใหม่” กลับมาใช้ประโยชน์ได้ (Circular Economy)

Unicharm มีความมุ่งมั่น และให้ความสำคัญในการดูแลสิ่งแวดล้อม จึงพิจารณาเลือกใช้เสื้อผ้าเก่าที่เหลือทิ้งนำมา Recycle กลายเป็น “เสื้อผ้าใหม่” กลับมาใช้ประโยชน์ได้ (Circular Economy)



RENU™ Chemical Recycled Polyester

What we produce:
Chemical Recycled Polyester

Compared with regular polyester we can save
25% of CO₂.



• GRS* Certified

*Global Recycled Standard (GRS) is an international, voluntary standard that set requirements for third-party certification of recycled input and chain of custody. The shared goal of the standard is to increase the use of recycled materials. The GRS includes additional criteria for social and environmental processing requirements and chemical restrictions.





Increase waste to recycle

Bring boxback project



ร่วมกับคู่ค้า SCGP ส่งเสริมการแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ ดำเนินการคัดแยกกระดาษและส่งกลับเข้าไปสู่กระบวนการรีไซเคิล เป็นกระดาษใหม่



ลดปริมาณขยะทั่วไป



ส่งเสริมการแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่



ลดการตัดต้นไม้



ลดการปล่อยก๊าซ Co2



โครงการด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับ บริษัทคิดคิด

ร่วมมือกับบริษัทคิดคิดผ่าน ECO LIFE Application

ECOLIFE app หนึ่งใน platform ที่ช่วยส่งเสริมการดูแลโลกของเรา ผ่านการเชื่อมต่อเครือข่ายร้านค้า สินค้า และบริการสีเขียวทั่วประเทศ

Unicharm ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานในบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการรักโลก โดยสามารถลดการใช้พลาสติก จากการไม่รับแก้วหลอด ถุงพลาสติก และข้อลื้อม ผ่านร้านค้าสวัสดิการในโรงงานทั้งหมด 4 ร้าน

โดยมีการสะสมแต้มที่ได้จากการทำกิจกรรม นำแต้มมาแลกกับผลิตภัณฑ์ ผ้าอนามัย SOFY



Unicharm ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม และสนับสนุนผลิตภัณฑ์



ECOLIFE

APPLICATOR

[HOME](#)
[PARTNER](#)
[Q&A](#)
[Privacy Policies](#)
[Terms & Conditions](#)

เปลี่ยน

การจัดการขยะ

20	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	1,661	1,490
21	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต	725	1,319
22	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	871	1,127
23	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	610	1,072
24	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	140	1,032

COMPANY RANKING			
	DATE	UNIQUE USE PLACES (NEW)	
2	Uni.Charm (Thailand) Co., Ltd.	42	307
1	Human Resource Development	3	965
2	Corporate Social Responsibility	6	103
3	Logistics	3	64
4	Project Control	4	20
5	Sub Contractor	5	6
6	Production Strategic Planning	3	3

ยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรม

บุคคลทั่วไป > 5,000 กิจกรรม

UCT>350 กิจกรรม

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,175.530 tonCo2





Consumers

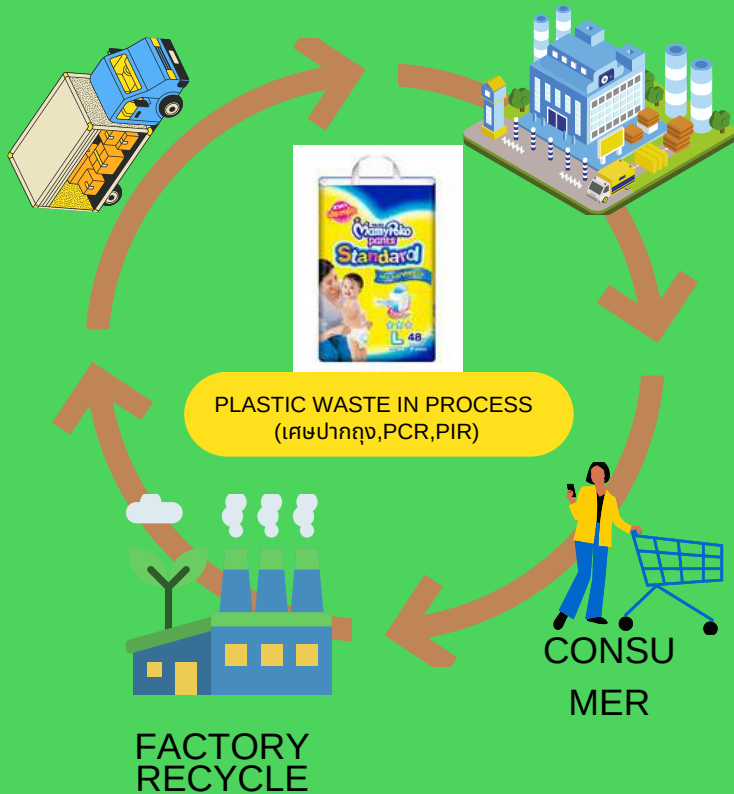
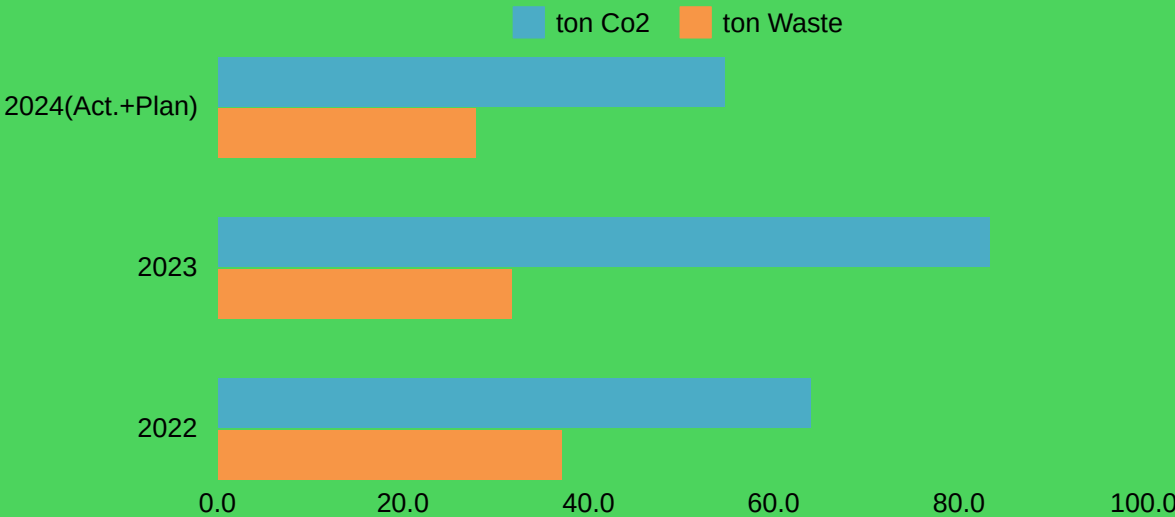






การลดปริมาณพลาสติกที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เช่น

1. ลดปริมาณความหนาของถุง ลดหูหิ้ว ลดขนาดบรรจุภัณฑ์
2. เพิ่มสัดส่วนพลาสติกรีไซเคิล PIR (Post-Industrial Recycled) และ PCR (Post-Consumer Recycled)
3. การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ 100%



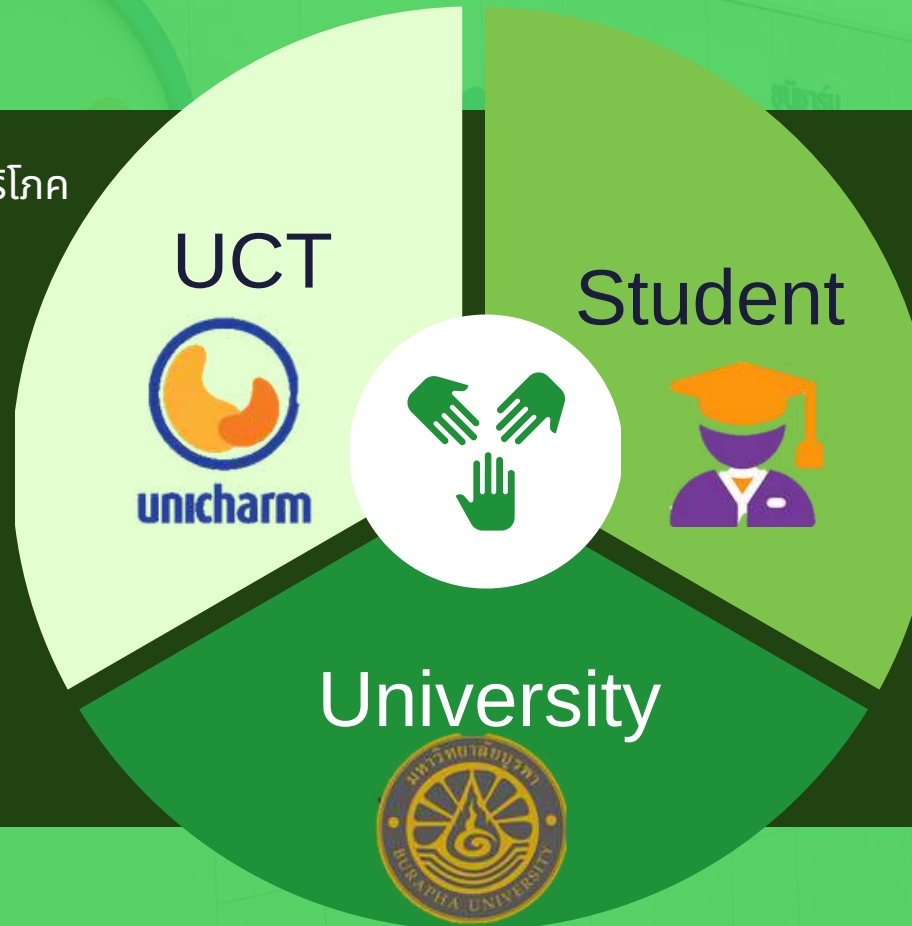
โครงการ: Reduce PLASTIC IN PROCESS (เศษปากถุง, PCR, PIR)



โครงการเรียกคืนขยะบรรจุภัณฑ์

จัดการปัญหาขยะพลาสติกหลังการบริโภค

โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยบูรพา จัดทำ
“ซึ่งเป็นเศษซากผลิตภัณฑ์ เจะ
กลุ่มนักศึกษาที่เป็นเด็กรุ่นใหม่
(Millennials) ให้มีส่วนร่วมในการ
รักษ์โลก ลดปัญหาขยะพลาสติก โดย
ให้สะสมแต้มแลกรับของรางวัล ผ่าน
Application ECOLIFE



- ✓ ติดตั้งจุดรับ ขยะบรรจุภัณฑ์
- ✓ สื่อสารให้ควสามรู้ในการคัดแยกทิ้ง
- ✓ จัดเก็บรวบรวมเพื่อนำไป recycle



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



หน้า 42



กลุ่มสตรี

ลดการใช้สารเคมีชนิด ฟอกขาว “SODIUM DITHIONITE PURIFIED”



ยกเลิกการใช้สารเคมี

ในผลิตภัณฑ์ Sofy natural Love

กลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมผิว



ลดความเสี่ยงผลกระทบเชิงนิเวศวิทยา

LC50ปลา ระยะเวลา 96 ชม. ค่าความเป็น

พิษ 10-100 mg/l

SODIUM DITHIONITE PURIFIED

ข้อมูลเชิงนิเวศวิทยา	
ผลการประเมินเชิงนิเวศวิทยา	
ประเภทการทดสอบ: LC50 ปลา	
ชนิด: Leuciscus shan	
ระยะเวลา: 96 ชม.	
ค่า (ความเข้มข้น): 10 - 100 mg/l	
ประเภทการทดสอบ: EC50 Daphnia	
ชนิด: Daphnia magna	
ระยะเวลา: 48 ชม.	
ค่า (ความเข้มข้น): 10 - 100 mg/l	
ประเภทการทดสอบ: IC50 สาหร่าย	
ระยะเวลา: 72 ชม.	

กลุ่มผู้สูงอายุ & ผู้ป่วย



ไลฟ์รีแพนเสริมซึมซับ

ป้องกันการเปื่อยขึ้นของผ้าอ้อมชั้นนอก
ซึมซับได้ดีเทียบเท่าผ้าอ้อมผู้ใหญ่ 1
ผืน ทำให้ซึมซับปริมาณปัสสาวะได้
มากยิ่งขึ้น

ไลฟ์รีกางเกงซึมซับ

ลดของเสียจากการใช้แผ่นซึมซับ



แนวทางการรีไซเคิลผ้าอ้อมสำเร็จรูป

Unicharm บริษัทผู้ผลิตเครื่องอุปโภคบริโภค
เปิดเผยเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2020 ว่า
บริษัทเตรียมตั้งฐานการรีไซเคิลทั่วประเทศ
ญี่ปุ่นเพื่อใช้ในการเก็บและรีไซเคิล “ผ้าอ้อม
สำเร็จรูป” แบบใช้แล้ว ตั้งเป้าใช้งานได้อย่าง
อย่างน้อย 10 แห่งภายในปี 2030

เนื่องจากผ้าอ้อมสำเร็จรูปทั้งสำหรับเด็กและ
สำหรับผู้ใหญ่ในปัจจุบันนี้ หลังผ่านการใช้
งานแล้วจะถูกกำจัดทิ้งด้วยการเผา ซึ่งทำให้
เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เข้าสู่
บรรยากาศ

บริษัทจึงหวังว่าความพยายามรีไซเคิลนี้จะ
ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้
Unicharm นั้นมีการวิจัยเทคโนโลยีดังกล่าว
มานาน โดยมีนวัตกรรมดึงเอาเส้นใยในผ้า
อ้อมสำเร็จรูปกลับมาทำความสะอาดเพื่อใช้
ใหม่ พร้อมรับรองความสะอาดถูกสุขอนามัย
และบริษัทเริ่มมีการทดลองรีไซเคิลด้วย
นวัตกรรมนี้มาตั้งแต่ปี 2016



Deo-Toilet

ห้องน้ำแมว



ออกแบบห้องน้ำแมว เพื่อรวบรวมเก็บของเสีย และนำมาจัดการอย่างถูกวิธี ลดปัญหาเรื่องมลพิษจากการขับถ่ายในสภาพแวดล้อมทั่วไป และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์

นำของเสียจากกระบวนการผลิตมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทรายแมว หมุนเวียนใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเกิดของเสียน้อยที่สุดตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (CEMS)

ลดผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม



นำของเสียมาใช้ให้
เกิดประโยชน์สูงสุด



Sustainability Management System



ISO9001 : 2015 : มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ



ISO13485 : 2016 : มาตรฐานระบบบริหารงาน
คุณภาพสำหรับเครื่องมือแพทย์



ISO14001 : 2015 : มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม



ISO45001 : 2018 : มาตรฐานระบบการจัดการด้าน
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



PEFC : ระบบมาตรฐานการรับรองป่าไม้



GMP ASEAN



Green Industry Level 4



ธงชาวดาวทอง



CFO : คาร์บอนฟุตพริ้นต์องค์กร ตามมาตรฐานองค์การ
บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (มาตรฐานไทย : อบก)



ISO 14064-1 มาตรฐานการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของ
องค์กร (มาตรฐานสากล)



Corporate Social Responsibility Report 2024

Stakeholder Engagement

ไม่พบข้อร้องเรียนจากการดำเนินกิจกรรมบริษัทด้านสิ่งแวดล้อม



GO GREEN

TOGETHER

THANK YOU

FOR YOUR ATTENTION!



unicharm
Love Your Possibilities

We support the Sustainable Development Goals



Uni.Charm (Thailand) CO., Ltd



038-570-900



105 Moo 9 Wellgrow Industrial Estate
Bangna-Trad Road, Bang Wua, Bang
Pakong, Chachoengsao, Thailand



038-570-957



<https://www.unicharm.co.th>